

ATELIER RÉGIONAL D'ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES DU RÉSEAU MEDPAN

Croatie - 27-29 novembre 2011

**Education et sensibilisation à l'environnement
dans les Aires Marines Protégées
de Méditerranée**

EN PARTENARIAT AVEC:



COMPTE-RENDU DE L'ATELIER

AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE:



www.medpan.org



Contenu

1	Contexte	3
2	Education et sensibilisation à l'environnement dans les AMP de Méditerranée	4
2.1	Objectifs du recensement	4
2.2	Eléments clés de l'état des lieux en Méditerranée	4
3	Atelier régional d'échanges d'expériences	7
3.1	Objectifs	7
3.2	Forum	8
3.3	Recommandations finales de l'atelier	10
3.3.1	Message clés	10
3.3.2	Réseau MedPAN et Education et Sensibilisation à l'Environnement	14

1 CONTEXTE

Dans le cadre de sa stratégie d'action 2010-2012, l'association MedPAN organise chaque année un atelier régional thématique entre gestionnaires d'AMP, dans le but de mutualiser et de partager les expériences de chaque AMP. Le thème de l'atelier d'échanges d'expériences 2011 est *l'Éducation et la Sensibilisation à l'Environnement dans les Aires Marines Protégées de Méditerranée*.

Par Education et Sensibilisation à l'Environnement, nous entendons toutes les activités ayant pour objet de faire découvrir et comprendre le milieu naturel et ses problématiques, que ce soit des animations et/ou des outils pédagogiques que les gestionnaires d'AMP (ou leurs partenaires) mènent et développent, dans ou autour de l'AMP, sur le milieu terrestre et marin, auprès du grand public (touristes et locaux), des scolaires mais aussi auprès des socioprofessionnels et des décideurs locaux, dans le but de sensibiliser à la préservation du milieu naturel, mais également aux enjeux humains et économiques des AMP.

D'autres projets en lien avec cette thématique verront le jour au cours de l'année 2012. L'association MedPAN a mené en 2011 un premier inventaire des expériences existantes et des outils développés par les AMP en Méditerranée en matière d'éducation et de sensibilisation à l'environnement, qui serviront à alimenter une plateforme en ligne développée en 2012. De plus, l'association a également développé en 2011 l'annuaire des acteurs en Méditerranée dont les contacts des organisations œuvrant sur le milieu marin en éducation et sensibilisation à l'environnement ; cet annuaire sera disponible sur le nouveau site web MedPAN début 2012 (www.medpan.org).

2 EDUCATION ET SENSIBILISATION A L'ENVIRONNEMENT DANS LES AMP DE MEDITERRANEE

Depuis 2011, l'association MedPAN mène un recensement, auprès des gestionnaires d'espaces protégés marins et côtiers en Méditerranée, des activités d'éducation à l'environnement et des outils pédagogiques développés sur les AMP.

2.1 Objectifs du recensement

Les principaux objectifs de ce recensement étaient :

- D'une part de faire un état des lieux général des pratiques d'éducation et de sensibilisation à l'environnement dans les AMP de Méditerranée. Les informations ont été recueillies par le biais d'un questionnaire, afin d'avoir un aperçu global en Méditerranée:
 - des organismes gestionnaires qui proposent (ou non) des activités d'éducation et de sensibilisation à l'environnement,
 - des activités pédagogiques proposées,
 - des outils pédagogiques développés,
 - ou encore des structures d'éducation à l'environnement avec lesquelles les organismes de gestion travaillent.

- D'autre part de permettre à l'association MedPAN de développer différents projets sur ce thème :
 - orienter les thématiques abordées lors de l'atelier régional d'échanges d'expériences 2011 du réseau MedPAN,
 - créer un espace sur le futur site internet MedPAN regroupant toutes les ressources disponibles et libres d'accès que les organismes souhaitent partager avec le réseau MedPAN ;
 - mettre à jour l'annuaire du réseau MedPAN (prochainement en ligne sur le site internet MedPAN).

2.2 Eléments clés de l'état des lieux en Méditerranée

L'association MedPAN a reçu le retour de 50 organismes en Méditerranée (gestionnaires d'AMP ou leurs partenaires menant des actions d'éducation à l'environnement).

De manière générale, il apparaît que la plupart des organismes de gestion développent, directement ou par le biais de leurs partenaires (associations,...), des activités d'éducation et de sensibilisation à l'environnement (pour près de 93 % des structures ayant répondu au questionnaire, voir Figure 1).

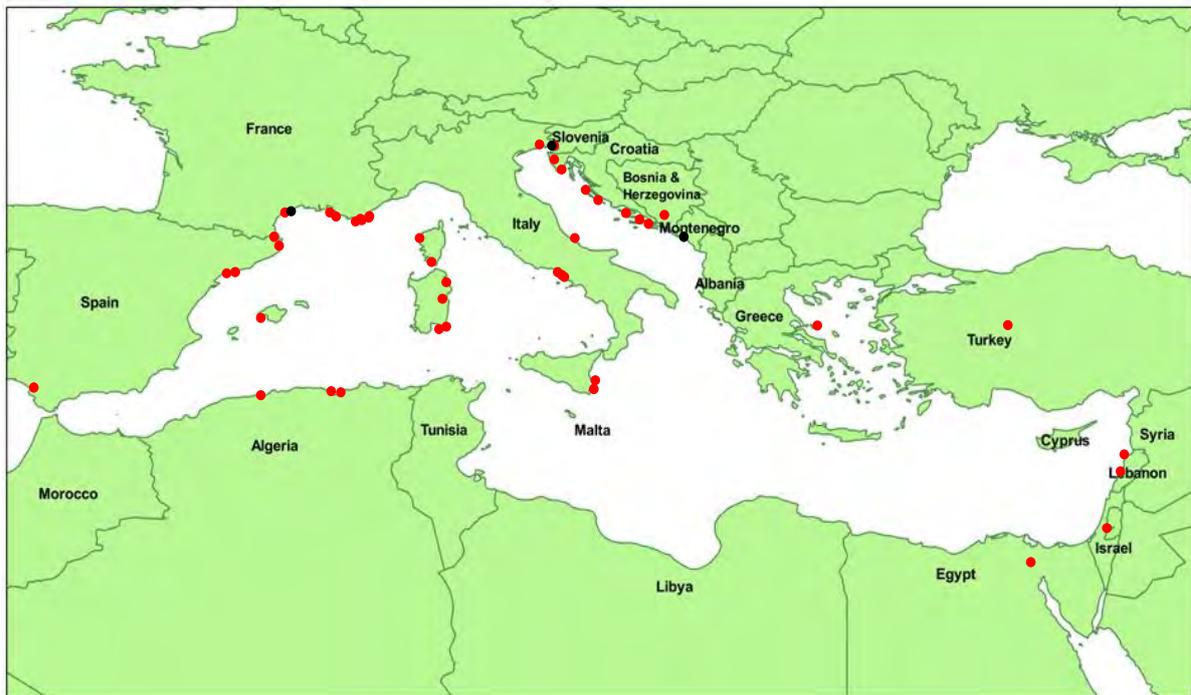


Figure 1: Carte des organismes développant des activités d'éducation et de sensibilisation à l'environnement (sur la base des réponses au questionnaire développé par MedPAN en 2011)

Ces structures initient des activités pédagogiques depuis plus de 5 ans pour près de 74% d'entre elles, depuis 1 à 5 ans pour 24% et moins d'un an pour environ 2%.

Les thématiques abordées lors des activités éducatives et de sensibilisation sont propres au contexte de chaque AMP. Certaines ont été ciblées dans le questionnaire, afin de collecter des informations sur des sujets dits « émergents » : 91% des structures communiquent sur les pressions sur le milieu, 69% sur l'effet réserve des AMP, 67% sur les espèces invasives et seulement 39% sur les changements climatiques. D'autres sujets sont également abordés, pour citer les plus communes : la biodiversité marine et terrestre, les espèces et espaces menacés, le développement durable, les pollutions, etc.

Les structures interrogées participent activement à l'éducation et la sensibilisation à l'environnement par le biais d'activités et d'outils pédagogiques. L'ensemble des activités a été résumé en trois grandes catégories, qui couvrent un large éventail d'activités existantes:

- 78% des structures initient (directement ou par des partenaires) des activités de loisir et de découverte au sein de leur AMP:
 - les sports de nature (plongée, PMT, sentiers sous-marin, kayak de mer, etc.)
 - les sorties d'observation (whale/bird/sea-watching, etc.)
 - les centres d'accueil (observatoire de nature, centre de visiteurs, centre d'interprétation, etc.)
- 65 % des organismes initient (directement ou par des partenaires) des activités en lien avec la découverte du patrimoine de l'AMP : naturel, historique, archéologique, culturel, artistique, social, etc.
- 28 % des organismes utilisent l'AMP (directement ou par des partenaires) comme un lieu de démonstration d'activités innovantes : gestion des sources alternatives d'énergies (utilisation d'énergies propres, bateau hybride, etc.), outils pour la conservation (récifs artificiels, ancrages écologiques, etc.), autres (caméra embarquée/immergée, visite 3D, etc.)...

Les actions d'éducation et de sensibilisation à l'environnement visent un public plus ou moins large suivant les organismes. Si certains ont décidé de centrer leurs actions vers un public en particulier, d'autres organismes en revanche ciblent un éventail très diversifié. Les scolaires font partie du public principal pour les organismes interrogés (31%), se retrouvent ensuite les populations locale (21%), les touristes (20%), le groupe des socioprofessionnels (11%) et avec moins de 10% : les décideurs locaux, le public handicapé et la catégorie autres.

Les outils pédagogiques sont des éléments essentiels dans les démarches de sensibilisation et d'éducation. Plus de 84 % des organismes interrogés en développent ou en ont déjà développé.

Ces mêmes structures favorisent les partenariats, pour près de 64% avec des professionnels du tourisme (restaurants, hôtels, camping, agence de voyage, etc.) et 45% avec des structures d'éducation à l'environnement.

Le [compte-rendu](#) détaillé de ce questionnaire est disponible sur le site internet du réseau MedPAN.

3 ATELIER REGIONAL D'ECHANGES D'EXPERIENCES

L'atelier d'échanges d'expériences 2011 du réseau MedPAN s'est déroulé du 27 au 29 novembre 2011 à Vodice (Croatie), en partenariat avec le Parc National des Kornati en Croatie et le WWF Italie / Aire Marine Protégée de Miramare, et avec le soutien du Centre d'Activités Régionales pour les Aires Spécialement Protégées.

Durant 3 jours, cet événement a rassemblé près de 115 participants, qui ont été amenés à échanger leurs expériences autour du thème de *l'éducation et de la sensibilisation à l'environnement dans les AMP de Méditerranée.*

L'atelier d'échanges d'expériences a débuté le dimanche 27 novembre par une sortie terrain dans le Parc National des Kornati (visite des îles de l'archipel et du futur centre de visiteur du Parc National), l'opportunité d'entamer les échanges dans une atmosphère détendue.

L'ouverture officielle de l'atelier a eu lieu le lundi 28 novembre, en présence de Mme Kornelija Pintarić (Directrice à la Direction de la Protection de la Nature, Ministère Croate de la Culture), Mme Branka Juričev Martinčev (Maire de Vodice), Mme Souha El Asmi (Centre d'Activités Régionales pour les Aires Spécialement Protégées), Mr Neven Baus (Directeur du Parc National des Kornati), Mme Milena Tempesta (WWF Italie / Aire Marine Protégée de Miramare) et Mme Purificació Canals (Présidente de l'Association MedPAN).

3.1 Objectifs

Cette année, l'idée était de construire un atelier sur des interventions représentant, autant que possible, la diversité des pratiques éducatives et de sensibilisation à l'environnement dans le bassin méditerranéen.

L'un des objectifs pour cet atelier était de créer un échange dynamique, plus participatif et plus constructif, entre intervenants et participants. Le choix s'est porté sur une organisation en forum, permettant à chaque intervenant de mettre en valeur son expérience sur 17 stands de présentation. Gestionnaires d'AMP et structures d'éducation à l'environnement qui œuvrent sur le milieu marin et terrestre constituaient le panel d'intervenants présents. Chacun a eu l'opportunité de partager ses outils, actions ou projets et d'amener des pistes de réflexion pour améliorer les pratiques d'éducation à l'environnement en Méditerranée.

Les objectifs de l'atelier étaient multiples :

1. Rassembler les gestionnaires d'AMP et les structures d'éducation à l'environnement autour d'une thématique d'intérêt pour les AMP en Méditerranée,
2. Faire un tour d'horizon des expériences en éducation et sensibilisation à l'environnement dans les espaces protégés marins et côtiers en Méditerranée,
3. Valoriser des expériences ou des projets intéressants, originaux ou novateurs, mis en place par des organismes gestionnaires ou des structures d'éducation à l'environnement dans le bassin méditerranéen, mais également dans d'autres parties du monde,
4. Permettre un échange participatif et constructif entre intervenants et participants à l'atelier,
5. Tirer les leçons des réussites et des échecs des différents projets présentés,
6. Mettre en réseau les différents acteurs présents pour favoriser des échanges ultérieurs.

Le forum a offert un cadre plus propice au partage et à l'écoute puisque chaque stand regroupait un nombre restreint de participants ; plus dynamique car les stands étaient tournants et plus libre car les participants pouvaient assister aux présentations de leur choix.

3.2 Forum

Lors du forum, les participants ont eu le choix d'assister à plusieurs présentations qui touchaient des *cibles différentes* (scolaires, populations locales, socio-professionnels, touristes, ...), des *thèmes différents* (biodiversité terrestre et marine, conservation marine, changements climatiques, déchets en mer, participation citoyenne, ...), ainsi que des *activités et des outils différents* (centres d'éducation à l'environnement, sentiers sous-marins, séjours éducatifs, formations, immersions en mer, projets pédagogiques, ...).

Durant deux jours, les 17 intervenants du forum se sont succédés, chacun ayant pris le temps de présenter son expérience à deux reprises devant un petit groupe de participant.

Les thèmes des présentations étaient les suivants:

- Projets de sensibilisation et d'éducation visant les débris en mer - *Manuela Gaspardo, WWF Italie / AMP de Miramare*
- Éducation à l'environnement pour un développement durable: les collégiens plongent à Port-Cros - *Franck Alary, Parc National de Port-Cros*
- Éduquer pour s'adapter aux changements climatiques - *Malika Ihrachen, AESVT Maroc*

- Écoles européennes pour une planète vivante - *Barbara Tauscher, WWF Austria*
- Ateliers de formation pour les éducateurs environnementaux - *Marc Mari, Diputacio de Girona*
- L'éducation environnementale au Parc National de Taza: du terrestre vers le marin - *Nadia Ramdane, Parc National de Taza-Jijel*
- Campagne de sensibilisation des pêcheurs locaux et du gouvernement local pour trouver un consensus et coopérer autour de l'AMP de Milos en Grèce - *Basil Tselentis, Marine Sciences Laboratory / Université de Piraeus*
- Libéramente : projets éducatifs avec des prisonniers - *Vincenzo Incontro, AMP de Plemmirio*
- Établir un lien entre la biodiversité, la nourriture et le territoire: le projet éducatif de l'AMP de Capo Carbonara - *Bruno Paliaga, Capo Carbonara MPA - Municipality of Villasimius*
- Usage public et éducation à l'environnement dans le Parc National de Cabrera - *Jorge Moreno Perez, Parc National de Cabrera*
- De la zone de conflit à la zone de conservation: convertir d'anciennes structures militaires en centres d'éducation - *Peter Mackelworth, Blue World Institute of Marine Research and Conservation*
- Création et dynamisation d'un centre d'éducation et d'interprétation dans le Parc National d'Al Hoceima - *Abdel Hamid Tawfik, RODPAL*
- Sentiers sous-marin du Cap d'Agde et visite virtuelle d'un site de plongée - *Renaud Dupuy de la Grandrive, AMP des Posidonies du Cap d'Agde, site Natura 2000 / ADENA*
- Education à l'environnement et participation des citoyens dans les aires marines en Andalousie - *Ricardo de Casto, Regional Ministry for Environment of Andalusia*
- Observatoire citoyen des paysages sous-marins de Méditerranée, plateforme Ecorem - *Carole Danfossy, CPIE Côte Provençale*
- Découverte du milieu littoral et marin en séjours éducatifs, animation "caméra sous-marine" - *Jean-Baptiste d'Angeli, Parc Naturel Régional de la Corse / Casa Marina*
- Communication et éducation à la conservation marine, le point de vue d'une ONG - *Zrinka Jakl, Sunce*

Les [présentations et documents](#) de l'atelier régional d'échanges d'expériences 2011 sont disponibles sur le site internet du réseau MedPAN.

3.3 Recommandations finales de l'atelier

Fondamentalement, la biodiversité marine et terrestre ou les processus physico-chimiques d'un environnement sont des éléments que l'homme ne peut pas gérer directement ... Il n'y a pas de reconnaissance de frontières, de réglementations. Toutefois, s'il est difficile d'agir à ce niveau, il est surtout possible d'agir directement sur les usages et les comportements humains qui ont un impact sur leur milieu ou bien traiter les causes de ces impacts.

C'est pourquoi, l'éducation et la sensibilisation à l'environnement sont si importantes aujourd'hui. Ce sont des actions clés, concrètes qui sont menées dans ou autour des Aires Marines Protégées pour répondre à un objectif prioritaire : la protection et la conservation de l'environnement.

Par l'éducation et la sensibilisation à l'environnement, nous nous adressons à différents publics, nous prenons différentes initiatives qui opèrent dans divers contextes, et nous utilisons différents outils et matériels. Comme cela a été démontré lors de l'atelier d'échanges d'expériences 2011 du réseau MedPAN sur le thème de l'éducation et de la sensibilisation à l'environnement (27-29 novembre 2011, à Vodice, Croatie), il existe des similitudes entre les actions mises en œuvre dans les AMP de Méditerranée, mais il y a aussi beaucoup à partager, pour adapter et répliquer, pour améliorer et pour innover. Le partage des expériences fait économiser un temps précieux aux gestionnaires. L'atelier d'échanges d'expériences du réseau MedPAN est un moyen de mutualiser les expériences de chacun, d'échanger entre les différents acteurs présents, de créer de nouveaux contacts et de faire émerger de nouveaux projets.

3.3.1 Message clés

Les nombreuses interventions, ainsi que les échanges dynamiques qui ont eu lieu pendant ou après l'atelier, ont permis de dégager un certain nombre **d'idées et de messages clés**:

NOTION DE PLAISIR

- Garder à l'esprit l'approche 3P : Plaisir, Perception et Paix. Toutes les activités d'éducation et de sensibilisation à l'environnement doivent être des expériences agréables et plaisantes.
- Il est important d'utiliser une démarche ludique pour enseigner (mettre de côté les approches trop scolaires) et diversifier les moyens de communiquer les messages clés.

- Il n'est pas essentiel d'impliquer le public directement dans la conservation, surtout lorsqu'il n'est pas initialement intéressé par cela. L'important est de créer de nouvelles relations et peut-être que certains qui ont partagé une expérience agréable reviendront et seront plus ouverts aux messages clés.
- Réussir à inspirer les gens lors des activités d'éducation et de sensibilisation sur l'environnement.
- La participation comme forme d'éducation : les personnes impliquées directement dans des projets, en retirent plus de satisfaction, et pour la plupart retiennent l'information plus longtemps.

IDENTITE AU TERRITOIRE

- Intégrer la notion de territoire et de culture aux messages sur la conservation de la biodiversité.
- Utiliser et traiter des sujets qui sont proches des gens et de leurs intérêts personnels. Par exemple : la nourriture et notamment les vieilles recettes qui peuvent illustrer l'évolution de la biodiversité (et les pertes : certaines espèces présentes dans le passé ne le sont plus actuellement). Introduire la notion de labellisation de certains produits terrestres et marins.
- Vie quotidienne et qualité de vie : commencer à travailler sur ces aspects afin d'atteindre plus facilement les gens "ordinaires" et commencer à influencer les changements de mentalité.
- Notre responsabilité est d'éduquer les jeunes générations sur les bonnes habitudes de consommation - souligner les choses à faire et à ne pas faire et expliquer pourquoi.
- Collaborer avec le secteur privé qui influe sur les modes de consommation actuels et adhérer au mouvement de « citoyen responsable ».
- Lors de la création de nouveaux outils pour l'éducation et la communication, il est important d'inclure toutes les perspectives d'actualité : pas juste la conservation, mais aussi la culture, l'historique, etc. Les messages doivent être complets pour atteindre un plus large public.
- L'AMP n'a pas de frontières physiques réelles, il faut penser au-delà et travailler pour une meilleure intégration des zones côtières, des territoires adjacents, etc. Ainsi, il serait plus facile de faire comprendre l'utilité des AMP.

PARTICIPATION ET SENSIBILISATION DU CITOYEN

- Faire participer les acteurs d'un environnement (scolaire, population locale, classe socio-économique, etc.). dans certaines activités, peut être un moyen d'éducation et de sensibilisation à double sens. Ces activités profitent au public présent mais également aux gestionnaires, qui peuvent à leur tour apprendre beaucoup de ces utilisateurs.
- Voir le citoyen comme un observateur privilégié de son territoire.
- Sciences participatives/citoyennes : avoir des adultes et des enfants impliqués dans les enquêtes scientifiques.
- Voir les données des citoyens comme une information complémentaire pour les recherches scientifiques : ces données ont de la valeur en dépit de la marge d'erreur possible sur leur fiabilité (exemple : données de perception très utiles).
- Produire des données scientifiques fiables et de valeur qui peuvent être utilisées par les scientifiques mais aussi par les communautés locales (données rendues accessibles et utilisables).
- Impliquer la population locale dans des projets concrets, spécialement quand ils ne sont pas initialement convaincus (exemple : construire un centre d'éducation à l'environnement). Cela peut sécuriser le projet, en induisant un sentiment d'appropriation et donc une attitude respectueuse du projet, voire de le défendre.
- Impliquer les populations locales dans les projets d'éducation et de sensibilisation depuis la conception, en passant par la mise en œuvre, et jusqu'à l'évaluation.
- Des enfants investis assez longtemps dans un programme pédagogique bénéficient d'une solide expérience.

SENSIBILISATION DES ACTEURS DU MILIEU MARIN

- Investir du temps pour échanger avec des acteurs clés (pêcheurs et autorités locales), qui sont pour la plupart déjà sensibilisés aux questions environnementales et obtenir leur soutien progressif.
- Conjuguer les efforts pour atteindre une cible importante et mal appréhendée aujourd'hui : les décideurs, qui représentent un public très important dans les démarches de protection de l'environnement.
- Utiliser les médias pour atteindre les décideurs locaux et les politiciens.

- Trouver le bon équilibre entre avoir le soutien des structures légales bien établies (mais également des politiques), pour soutenir ses activités et l'éducation et la sensibilisation à l'environnement, pour ne pas avoir à utiliser essentiellement la mise en application de mesures restrictives.
- Le soutien de structures légales fonctionnelles est une clé pour la durabilité et la pérennité des actions.
- Adopter une approche stratégique pour transmettre des messages au lieu de fonctionner selon les opportunités (exemple: financière) ou selon la facilité (ex: il est difficile d'atteindre les pêcheurs, alors on ne le fait pas...).
- Etre clair dans les objectifs et implications du projet éducatif. Ne pas hésiter à être visuel quand on présente son projet (exemple : utiliser les outils 3D), spécialement lorsqu'il faut s'assurer du soutien de partenaires (locaux, décideurs, financeurs, ...).
- Complexités bureaucratiques : les simplifier autant que possible - choisir les voies les plus compréhensibles.

CONSIDERATIONS GENERALES

Il est essentiel d'établir des priorités, d'étudier la faisabilité de ses projets en éducation et sensibilisation à l'environnement, ainsi que les moyens à disposition (financiers, humains, ...). Pour faire référence à une recommandation du précédent atelier MedPAN organisé en 2005 dans le cadre du programme INTERREG III C - MEDPAN sur le thème de *l'Education et de la Communication dans les AMP* (mai 2005, Miramare - Italie) : « La stratégie en terme d'éducation et de sensibilisation d'une AMP [...] devrait toujours être définie sur la base d'une analyse minutieuse des besoins en matière d'éducation environnementale des différents groupes cibles et s'appuyer sur des partenariats avec les organisations déjà actives dans ce domaine. ».

Le partage d'expérience est nécessaire : échanger sur les points communs, les différences, les points forts, les points faibles, etc. Tout ceci permet d'avancer plus efficacement et de gagner du temps.

Le métier du gestionnaire évolue. L'un des objectifs est de réussir à travailler efficacement pour faire changer les comportements. Il faut travailler à la tête, au cœur et avec les mains, c'est-à-dire que les gens soient dans l'action mais avec émotion, plaisir et raison.

L'évaluation de l'efficacité des actions est généralement difficile à mener. Les résultats de ces actions ne sont pas nécessairement évidents à court terme, cela peut mettre un certain temps pour les évaluer et les comprendre. Certains pays, qui ont investi beaucoup d'effort dans la sensibilisation depuis des dizaines d'années, commencent seulement à constater les retombées de leurs actions.

Enfin, il ne faut pas hésiter à prendre des initiatives dans le domaine de l'éducation et de la sensibilisation à l'environnement : utiliser les AMP pour soutenir la réinsertion sociale (exemples : des prisonniers, des enfants en difficultés, etc.), adapter les bonnes expériences hors AMP ou du terrestre qui existent déjà, communiquer sur des sujets transversaux (exemple : changement climatiques, etc.), impliquer les usagers locaux (exemples : pêcheurs, plongeurs, etc.), trouver des moyens pour atteindre et communiquer les messages auprès des décideurs locaux, etc. Mais également ne pas avoir peur de se servir de nouveaux outils technologiques (facebook, twitter, applications, 3D, CDs, etc.) pour communiquer plus efficacement son message, ou atteindre un public plus large.

3.3.2 Réseau MedPAN et Education et Sensibilisation à l'Environnement

Il existe de nombreux points communs entre les AMP de Méditerranéen du point de vue des activités proposées, des thèmes abordés, des publics ciblés ou encore des outils utilisés. Le réseau MedPAN doit permettre de créer une connexion entre les différentes structures et de favoriser la mise en commun de projets à l'échelle locale ou régionale sur ce thème essentiel aux AMP.

Les projets prévus en 2012 par le réseau MedPAN sont :

- Un état des lieux général des pratiques éducatives et de sensibilisation à l'environnement dans les AMP de Méditerranée a été mené en 2011. Désormais, l'objectif est d'étendre le recensement à l'ensemble des gestionnaires d'espaces protégés marins et côtiers et leurs partenaires en Méditerranée.
- La conception d'une plateforme MedPAN d'échanges d'expériences et d'outils pédagogiques est en cours de réflexion. Elle pourra permettre de rechercher et/ou diffuser du contenu pédagogique. L'intérêt est de créer un espace regroupant toutes les ressources disponibles et libres d'accès que les organismes ont décidé de partager avec les gestionnaires d'AMP.

- La mise à jour de l'annuaire des acteurs en Méditerranée, avec les contacts des organisations œuvrant sur le milieu marin en éducation et sensibilisation à l'environnement.

Au-delà de ces projets, le réseau MedPAN pourrait envisager de développer une stratégie régionale et des outils communs pour améliorer les pratiques d'éducation à l'environnement dans les AMP vis-à-vis de différents publics cibles : jeunes, grand public, socio-professionnels mais aussi les décideurs (locaux, nationaux, régionaux...).

Concernant la sensibilisation des décideurs ; à l'échelle du réseau, nous pourrions mener une réflexion pour adopter une stratégie commune qui puissent nous permettre de les atteindre plus facilement, avec par exemple des étapes clés ou des activités clés que les gestionnaires pourraient reproduire dans le réseau et adapter à chaque contexte politique local et national.

Concernant la formation des gestionnaires d'AMP et de leurs partenaires, où il y a un manque sur le thème de l'éducation à l'environnement, le réseau MedPAN (l'association mais également les membres et les partenaires du réseau) pourrait prendre en charge ce problème en proposant la mise en place d'une formation permanente sur l'éducation environnementale (voir l'expérience du programme *Across the Water - Sun school* du WWF). Cette recommandation est à mettre en lien avec l'étude conjointe du CAR/ASP, de l'association MedPAN et du WWF MedPO sur la pérennisation du mécanisme de formation des gestionnaires d'AMP sur le long terme, dont l'un des sujets prioritaires pourrait être l'éducation et la sensibilisation à l'environnement.

Enfin, l'éducation à l'environnement ne doit pas être le « parent pauvre » de la gestion des AMP en Méditerranée ; en effet, le plus souvent dans les plans de gestion des AMP, l'aspect éducation, sensibilisation et communication est oublié ou minimisé par rapport à d'autres enjeux de conservation. Il apparaît peu comme point prioritaire. Pourtant, il peut avoir un réel impact pour sensibiliser les décideurs locaux et obtenir leur soutien au niveau de la gestion globale de l'AMP. L'évaluation de l'efficacité de la gestion d'une AMP peut intégrer un indicateur relatif à l'existence d'un programme d'éducation à l'environnement (c'est ce qui ressort de l'étude sur l'évaluation de l'efficacité de la gestion des AMP dans le cadre du projet MedPAN Nord).